



HRVATSKI
OTOČNI
PROIZVOD

Udruga poslovni klaster „Hrvatski otočni proizvod“

Prvić Luka, ul. ix/117

22233 Prvić Luka

Oib: 33806153509

Mob: 091/6205-138

Email: info@otocni proizvod.hr

Web: www.otocni proizvod.hr

Prvić Luka, 29.01.2018.

„ Svaki Otok Svoj HOP Ima“

Okusite čaroliju hrvatskih otoka

Doživite izvorne okuse i mirise

Poštovani,

Projekt „Hrvatski otočni proizvod“ je projekt Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova EU kojem je cilj poticanje razvoja otočne proizvodnje, očuvanje otočne tradicije, poticanje samozapošljavanja na otocima te brendiranje izvornih, otočnih proizvoda oznakom HOP.

Projekt je pokrenut 2007. godine, a ukupno je do sada oznaku „Hrvatski otočni proizvod“ dobilo 279 proizvođača (od kojih je 24 eko-proizvođača, 26 proizvođača s oznakom zemljopisnog podrijetla i 6 proizvođača s oznakom izvornosti) za 880 proizvoda i proizvodnih linija s 24 otoka i poluotoka Pelješca.

Riječ je o prehrambenim (vina, rakije, likeri, maslinova ulja, sirevi, slastice, ribe, salatne marinade, marmelade, med), kozmetičkim i odjevnim proizvodima te suvenirima. Rade se uglavnom u malim serijama i potječu s ograničenih otočnih lokaliteta.

Oznaka „Hrvatski otočni proizvod“, dodjeljuje se godišnje, u vidu plakete i makete, proizvođačima koji imaju sjedište tvrtke na otocima i koji nominirane proizvode izrađuju na otocima

Udruga Poslovni Klaster „Hrvatski otočni proizvod“ osnovana je 2014. g. s ciljem razvoja projekta HOP, udruživanja proizvođača nositelja oznake HOP u cilju njihovog daljnjeg razvoja i boljeg plasiranja proizvoda na tržište.

Udruga djeluje na promicanju razvoja otočne proizvodnje, organizacijom tradicionalnih Sajmova „Hrvatskog otočnog proizvoda“, Božićnog i Uskršnjeg Sajma u Zagrebu, poticanjem manifestacija HOP na otocima i u priobalnim gradovima te kroz poticanje otvaranja trgovina sa ponudom proizvoda označenih oznakom HOP.

Zadnja aktualna aktivnost Udruge je suradnja sa Zračnom lukom Zadar i ponudom za otvaranje trgovine HOP, a što bi bila vodilja za daljnje aktivnosti za otvaranje trgovine HOP u ostalim Zračnim lukama i Županijama.

Cilj Udruge je ujedno i promidžba otočnih proizvoda označenih oznakom HOP koja je izvjesna turistička promidžba i ponuda bogatog sadržaja Hrvatskih otoka.

Zadatak Udruge je rad na prepoznatljivosti projekta HOP kroz uključivanje svih Institucija i društva u projekt HOP kroz logističku, materijalnu i nematerijalnu podršku projektu u korist zajednice i stanovnika otoka, poticanja ka samozapošljavanju otočnog stanovništva i njihov ostanak življenja na otoku.

Stoga pozivamo sve zainteresirane Županije, Gradove, Općine, Turističke zajednice i sve zainteresirane pravne subjekte da se uključe u projekt „Svaki otok svoj HOP ima“ i da podrže projekt objavom loga HOP i linka web stranice www.otocni proizvod.hr na svojim službenim web stranicama i na taj način postanu „Prijatelji Hopa“, a zauzvrat njihov logo i link na web stranicu će biti objavljeni na službenoj stranici www.otocni proizvod.hr pod „Prijatelji Hopa“.

Vašu suradnju možete potvrditi slanjem vašeg Loga i linka na email: info@otocni proizvod.hr

U tijeku je medijska kampanja „Svaki otok svoj HOP ima“ pod medijskim pokroviteljstvom Radija Dalmacije.

Na ovaj način želimo povezati nositelje oznake HOP sa lokalnom zajednicom, da se njihova ponuda tradicionalnih, autohtonih proizvoda nađe na službenim web stranicama Županija, Gradova, Općina i Turističkih zajednica, a što je i turistička ponuda i promidžba samog otoka i regije.

Ujedno vašu potporu razvoju projekta HOP možete dati uplatom donacije Udruzi Poslovni Klaster „Hrvatski otočni proizvod“, na Iban račun broj: HR4123600001102447700, a Udruga će pomoći stručnim savjetovanjem u svezi dobivanja oznake HOP otočnim proizvođačima na području lokalne zajednice te poticanjem organizacije Sajmova „Hrvatskog otočnog proizvoda“ u Gradovima/Općinama kao i logističku pomoć u organizaciji.

S poštovanjem,

UDRUGA POSLOVNI KLASER „HRVATSKI OTOČNI PROIZVOD“

Voditeljica:

Julijana Radović Longin